



El lunes 16 de junio, a las 19 horas

El IED Barcelona dicta las nuevas reglas de la moda sostenible, tecnológica y con mensaje en el Palau Reial de Pedralbes



En el año con mayor número de graduados de la historia de la Escuela de Moda del Centro Superior de Diseño, “Fashioners of the World” reunirá 25 colecciones del alumnado de último año del Grado en Diseño de Moda y el BA (Hons) in Fashion Design. Unas propuestas que marcan la moda del futuro y optarán a ganar cinco galardones reconocidos por prestigiosos expertos del sector.

Barcelona, 21 de mayo de 2025. - Las mejores colecciones de moda de la promoción 2025 del IED Barcelona desfilarán en el Palau Reial de Pedralbes el próximo 16 de junio a las 19 horas. En el año con mayor número de graduados de la Escuela de Moda en toda su historia, el 21º Final Fashion Show “Fashioners of the World” volverá a reunir 25 brillantes propuestas de estudiantes del Grado en Diseño de Moda y el BA (Hons) in Fashion Design en un exclusivo evento donde, además de presentar sus looks ante profesionales de las industrias creativas, así como prensa especializada, optarán a ganar cinco galardones reconocidos por prestigiosos expertos del sector.

Los premios “Fashioners of the World” —que fallará un destacado jurado internacional al terminar el desfile— son: Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda, Premio Isabel Coixet al Mejor Fashion Film, Premio Manuel Outumuro al Mejor Shooting, Premio Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda y el IEDxCommons Impact Award. Este último galardón, acorde con la visión del IED del diseño como herramienta para el bien común, tendrá en cuenta la sostenibilidad, el buen uso de la tecnología, el valor patrimonial, la inclusión, la proximidad y el dominio artesanal de las colecciones.

Moda innovadora que cuida de las personas y del planeta con el sello de calidad del IED

Diseñadas en base a criterios de sostenibilidad, innovación tecnológica y con mensaje, las colecciones que se

presentarán en el Final Fashion Show “Fashioners of the World” reinterpretan la moda desde la excelencia y profesionalidad que caracteriza el Istituto Europeo di Design. “Con una estética, estilo y personalidad única, los looks que veremos sorprenderán tanto por su originalidad y fuerza como por su calidad, compromiso medioambiental y su gran dificultad técnica magníficamente resuelta”, avanza **Pilar Pasamontes, directora científica de la Escuela Moda**.

“Son el claro reflejo de una formación exigente del más alto nivel respaldada por un profesorado con décadas de experiencia. Además, el IED cuenta con unos fashion labs a la vanguardia en equipamiento y técnicas; unos auténticos espacios donde impulsamos la innovación, la circularidad y la creatividad al máximo nivel”, añade **Julia Weems, directora de la Escuela de Moda**.

Un desfile con su propio perfume

“Fashioners of the World” volverá a ofrecer a sus asistentes una experiencia sensorial en colaboración con MANE, el primer grupo francés y uno de los líderes mundiales de la industria de las fragancias y los sabores. Jérôme Di Marino, una de sus “narices”, ha creado un perfume especialmente para el fashion show, con el que se obsequiará a los invitados. Se incluirá dentro del gift bag del desfile, producido con tejidos “deadstock” en los talleres del IED Barcelona.

Además, se exhibirán cinco looks con sus cinco perfumes exclusivos que han sido cocreados entre estudiantes del IED y un equipo de reconocidos perfumistas de MANE: Véronique Nyberg, Julie Massé, Violaine Collas, Cristiano Canali y Benjamin Belizon. Juntos han explorado la relación entre identidad visual y olfativa para dar forma a propuestas únicas que combinan moda y fragancia como un solo lenguaje.

Estas cinco creaciones, junto con un look de la colección ganadora —para la cual MANE desarrollará un perfume propio firmado por el perfumista Mathieu Nardin—, viajarán en septiembre a Florencia para participar en Pitti Fragranze.

Con la colaboración de Girbau LAB

Girbau LAB, el espacio de innovación colaborativa de Girbau, empresa referente en soluciones para la lavandería industrial, colabora con el 21ª Final Fashion Show “Fashioners of the World” para poner en valor el tratamiento textil como parte esencial en la conceptualización, el diseño y la vida útil de cada prenda.

Incorporar visión y conocimiento sobre la cultura de la ropa desde la etapa formativa es, para Girbau LAB, la mejor manera de acompañar al talento emergente en su camino hacia una nueva forma de entender la moda.

--

IED Barcelona Final Fashion Show “Fashioners of the World”

16 de junio a las 19 horas

Palau Reial de Pedralbes

Av. Diagonal, 686 – 08034 Barcelona

El desfile podrá seguirse en directo vía streaming por el perfil de instagram del IED Barcelona: @ied_barcelona



--

Sobre Fashioners of the World

Han dicho de nosotros...

Huma Humayun, Fashion Editor de Schön Magazine: “Very high level”.

Modesto Lomba, diseñador de Devota y Lomba, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España y presidente de la Fundación de la Academia de la Moda: “Una creatividad brutal”.

Ronald van der Kemp, diseñador de moda: “They have to think about the world we live in”.

Manuel Outumuro, fotógrafo: “Una realidad más dentro de Barcelona, con una trayectoria mantenida y en aumento”.

Jordi Labanda, ilustrador: “Me ha sorprendido tanto a nivel de diseño como a nivel de acabado”.

Ubicaciones emblemáticas:

2005 y 2006: **Bread & Butter Barcelona**
2007: **Caixaforum**
2008 a 2016: **IED Barcelona Point One**
2017: **Auditori de Barcelona**
2018: **Museo del Diseño de Barcelona**
2019: **Recinto Modernista de Sant Pau + Museo Guggenheim Bilbao (IED Spain)**
2020: **IED Barcelona Point One (virtual)**
2021: **Casa Vicens (virtual)**
2022: **Fundació Joan Miró Barcelona**
2023 y 2024: **La Paloma**

Participantes del jurado en ediciones anteriores:

Charo Izquierdo (Director MBFWMadrid)
Christian Lacroix (Fashion + Costume Designer)
Drew Elliott (Creative Director Mac Cosmetics)
Elisa Pervinca Bellini (Talent + Sustainability Editor *Vogue Italia*)
Estermaria Laruccia (Director Valmont Barcelona Bridal Fashion Week)
Francine Paireon (Fashion Consultant + Co-founder La Cambre Mode + Director IFM)
Inmaculada Jiménez (Fashion + Creative Director *Elle Spain*)
Jean-Paul Lespagnard (Fashion designer)
Lynn Yaeger (Fashion Editor *Vogue.com*)
Mickey Boardman (Editorial Director *Paper Magazine*)
Philippe Pourhashemi (Fashion Consultant)
Robert Cavell-Clarke (Not Just a Label)
Sara Maino (Deputy Editor-in-Chief *Vogue Italia* + Head Vogue Talents)
Stefan Siegel (Founder Not Just a Label)
Luis de Javier (Fashion Designer)
Olya Kuryshchuck (Founder + Editor 1Granary)
Youwie Roes (Creative Talent Manager Eyes on Talent)
Israel Roca (Design Director Tous)
Aitor Goikoetxea (Fashion Designer)
Elisabeta Tudor (Cofounder and Chief Editor *Nylon France*)

Alumni en las pasarelas internacionales:

De nuestras aulas, por las que cada año pasan estudiantes de más de cien nacionalidades diferentes, han salido nombres que pisan fuerte en las principales pasarelas del panorama internacional. Entre ellos, **Prisca Franchetti**, en la New York Fashion Week, **Álvaro Mars**, en la London Fashion Week, **Luis de Javier**, en la Paris Fashion Week, **Cynthia Buttenklepper**, en la Mercedes Benz Fashion Week México y **Robber Rodríguez**, quien obtuvo el premio Fashion Talent en la Samsung EGO de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid 2020, **Aitor Goikoetxea**, ganador del ITS Responsible Creativity Award 2021 y del Mercedes-Benz Fashion Talent 2023 o **Marc Sanz**, finalista del Festival de Hyères 2023.

--

Sobre el IED - Istituto Europeo di Design

El IED es la mayor red internacional de formación en el ámbito creativo: Diseño, Moda, Artes Visuales y Comunicación, con un network formado por sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Accademia di Belle Arti Aldo Galli - Como.

Fundada en 1966 por Francesco Morelli, desde su apertura se han diplomado más de 130.000 alumnos y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo, una oferta formativa de más de 300 másteres y cursos de formación avanzada, más de 100 programas de grado y una consolidada relación con empresas.

En 2022, el IED se transformó en una organización privada sin fines de lucro (la Fundación Francesco Morelli) con el fin de contribuir a un mayor impacto positivo en la sociedad y en el planeta desde el diseño.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, destaca como referente en diseño en el territorio y cuenta con la autorización de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Dispone de una oferta formativa de grado, impartida en inglés y/o en español, que comprende las diferentes especialidades del mundo del diseño: Moda, Estilismo y Comunicación de la Moda, Producto, Interiores, Transporte,

Diseño Gráfico, Motion Graphics and Video, Media Design y Advertising. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Fashion Design, Fashion Marketing and Communication y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área del Marketing, la Comunicación y la Publicidad, así como másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, y formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se caracteriza por una clara apuesta por el diseño estratégico como motor de innovación, anticipando tendencias y escenarios de futuro desde el propósito de formar a las nuevas generaciones de diseñadores y creativos del mañana como agentes del cambio.

Multicultural y multidisciplinar, atrae cada año 1.400 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

[Viaja al universo creativo del IED Barcelona en 90 segundos](#)

IED Press Service
Helena Rosselló
h.rossello@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación
Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com